



Manual de Identidade Visual

Fevereiro de 2017

Apresentação

Este manual é uma publicação de conteúdo técnico, que trata da gestão e da aplicação da assinatura visual da Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS*), a qual foi aprimorada para melhor atender aos requisitos de comunicação desta Universidade cuja expansão é incessante. A marca gráfica da UFFS foi desenvolvida na Agência de Comunicação da UFSC, em 2009, por Tiago Moritz e Vicenzo Berti, e apresentada concomitantemente com a primeira assinatura visual oficial da Instituição, a qual até então não havia passado por modificações.

Sete anos depois, a revisão foi proposta e conduzida pela Diretoria de Comunicação da própria UFFS. O presente manual traz aperfeiçoamentos na aplicação da assinatura visual, como linguagem mais enxuta e novas diretrizes para a identificação dos campi, setores e cursos. Além disso, a assinatura visual recebeu ajustes nas estruturas gráfica e verbal para melhor firmar o posicionamento da UFFS como instituição de ensino superior, de pesquisa e de extensão pública, gratuita e de qualidade.

Inicialmente são apresentados os elementos que compõem a Identidade Visual da UFFS, como assinaturas, padrão cromático e tipográfico. Depois apresentam-se os diferentes usos da assinatura para os campi, setores e cursos.

O Hospital Veterinário, a Clínica de Nutrição, assim como a Editora, o Coral, os núcleos e outros similares terão estudos mais detalhados, podendo ter seus manuais próprios. Igualmente, a comunicação visual nas mídias sociais poderá ter seu manual. Em relação às mídias sociais, o avatar poderá ser adequado, excepcionalmente, com visual específico, a fim de dialogar e ficar em consonância com momentos especiais.

O conjunto de elementos gráficos inter-relacionados que constituem a identidade visual ajuda a reforçar a qualidade da UFFS. Para isso, é primordial uma expressão visual consistente que respeite a essência descrita no presente guia. Nada impede que as normas de identidade visual possam ser revistas e ampliadas.

Dúvidas, sugestões e comentários sobre este manual poderão ser remetidos para a Diretoria de Comunicação (DICOM) pelo e-mail dir.dicom@uffs.edu.br

*Diretoria de Comunicação da UFFS
Fevereiro de 2017*

* Pronuncia-se “u-efe-efe-esse”.

1 Assinaturas visuais da Universidade

Assinatura de uso preferencial

Sem sigla, com nome em três linhas.
Recomendada para identificação perante o público externo à Universidade.



Assinatura com sigla

Usada em situações nas quais não se consiga aplicar a assinatura de uso preferencial.



Assinatura em única linha

Em casos excepcionais, para uso em espaços de preponderância horizontal nos quais a assinatura de uso preferencial não caiba ou não figure adequadamente na proporção do espaço de uso.



Assinatura antiga: com duas cores, sigla e nome por extenso

Seu uso deverá ser paulatinamente suprimido, sendo substituída pela assinatura de uso preferencial indicada no topo desta página.



2 Padrão cromático

Verde padrão da assinatura



R0 G105 B62
HEX #00693E
PANTONE 349 (PMS)
C100 M0 Y95 K40

Assinatura em verde padrão

Para aplicação sobre fundo claro, o símbolo e o nome recebem a cor verde.

Sobre fundo escuro, fotografia ou fundo visualmente complexo: assinatura em branco dentro de retângulo verde.



Assinatura para impressões em monocromia

Quando o verde escuro não puder ser empregado, usar 100% de tingimento do pigmento. Exemplos de uso: cópias xerográficas, impressões laser P&B, fax e página de jornal impressa apenas com tinta preta. Não usar esta versão da assinatura em telas eletrônicas.



3 Padrão tipográfico

Padrão tipográfico da assinatura visual

A fonte tipográfica Eras Bold, da ITC, é empregada na grafia do nome da Universidade, por extenso ou como sigla. Na sigla, os tipos aparecem curvados acompanhando a forma do símbolo, conforme desenho original da marca, do ano de 2009. A fonte Eras Demi é usada no nome dos *campi*. Isto é explicado melhor na página 6 deste manual.

**ERAS
BOLD**

**ERAS
DEMI**

**UNIVERSIDADE FEDERAL
DA FRONTEIRA SUL
UFFS**

**CAMPUS CERRO LARGO
CAMPUS CHAPECÓ
CAMPUS ERECHIM
CAMPUS
LARANJEIRAS DO SUL
CAMPUS PASSO FUNDO
CAMPUS REALEZA**

Padrão tipográfico auxiliar

O padrão na composição tipográfica deve ser atribuído pelo emprego da família Fira Sans, a qual possui sessenta e sete fontes de diferentes pesos e estilos. Essa família foi desenhada para uso primeiramente em telas digitais. O portal web da UFFS pode empregá-la por meio do

serviço Google Fonts. Fira é distribuída sob a licença SIL Open Font License, 1.1. Seu download pode ser feito no endereço <https://www.mozilla.org/> Caso a Fira não possa ser usada, recomenda-se a substituição pelas famílias Meta ou Trebuchet MS.

Fira Sans

Two	<i>ExtraLight</i>	Bold	Cond. Two	<i>Cond. ExtraLight</i>	Cond. Bold
<i>Two Italic</i>	<i>ExtraLight Italic</i>	Bold Italic	<i>Cond. Two Italic</i>	<i>Cond. ExtraLight Italic</i>	Cond. Bold Italic
Four	Light	ExtraBold	Cond. Four	Cond. Light	Cond. ExtraBold
<i>Four Italic</i>	<i>Light Italic</i>	ExtraBold Italic	<i>Cond. Four Italic</i>	<i>Cond. Light Italic</i>	Cond. ExtraBold Italic
Eight	Book	Heavy	Cond. Eight	Cond. Book	Cond. Heavy
<i>Eight Italic</i>	<i>Book Italic</i>	Heavy Italic	<i>Cond. Eight Italic</i>	<i>Cond. Book Italic</i>	Cond. Heavy Italic
Hair	Regular	Ultra	Cond. Hair	Cond. Regular	Cond. Ultra
<i>Hair Italic</i>	<i>Italic</i>	Ultra Italic	<i>Cond. Hair Italic</i>	<i>Cond. Italic</i>	Cond. Ultra Italic
Thin	Medium		Cond. Thin	Cond. Medium	
<i>Thin Italic</i>	<i>Medium Italic</i>		<i>Cond. Thin Italic</i>	Cond. Medium Italic	Fira Mono Regular
UltraLight	SemiBold		Cond. UltraLight	Cond. SemiBold	Fira Mono Medium
<i>UltraLight Italic</i>	<i>SemiBold Italic</i>		<i>Cond. UltraLight Italic</i>	Cond. SemiBold Italic	Fira Mono Bold

4 Áreas de isolamento e padrão estrutural

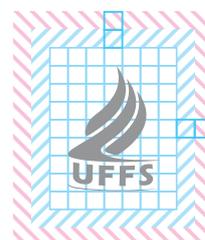
Áreas de isolamento

Deve-se evitar que textos ou figuras sejam posicionados dentro das áreas aqui sinalizadas com hachuras para fins de explicação.



Padrão estrutural da marca

A definição do espaçamento e da área ocupada pelas assinaturas é baseada em módulos e submódulos. As áreas de isolamento visual aparecem hachuradas e são determinadas pela estrutura ao lado.



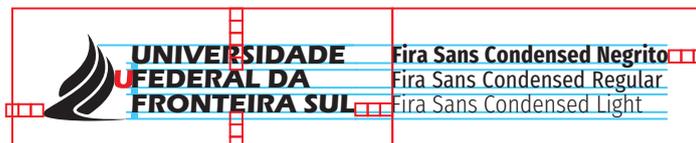
5 Assinaturas dos campi

Os *campi* são identificados pelo nome grafado na fonte Eras Demi junto e logo abaixo da assinatura de uso preferencial. Abaixo, as assinaturas dos *campi* em positivo e negativo e a explicação da estrutura.



6 Assinaturas dos setores

Setores e seus subsetores são identificados com tipografia que indica a hierarquia relativa de acordo com o organograma institucional. Siglas dos setores podem ser mencionadas, opcionalmente, sempre depois do nome por extenso e entre parênteses. Nas imagens ao lado, as estruturas construtivas e as assinaturas resultantes, em positivo ou negativo. Nas assinaturas em positivo (para uso sobre fundos claros) os nomes dos setores são grafados em preto. Nas assinaturas em negativo, os nomes são compostos em branco.



7 Assinaturas dos cursos

Os cursos são sinônimos da atividade-fim da Instituição e, portanto, é essencial que recebam destaque nas ações de divulgação. Por esse motivo os cursos podem usar seu nome em tamanho destacado ao lado da assinatura da Universidade em, basicamente, três diferentes proporções, explicadas nestes exemplos. Os nomes dos cursos são grafados em preto nas assinaturas para uso sobre fundos claros.

Proporção 1

Para assinatura dos cursos em rodapés e cabeçalhos de documentos internos (formulários, etc.), placas de obras e assinatura nos rodapés de páginas *web*. Advertência: não pode ser usada para os títulos das páginas *web* ou nos seus cabeçalhos.

Proporção 2

Para assinatura dos cursos em *layouts* publicitários: cartazes, faixas, *e-mails* de campanhas, adesivos, vestuário, diversos objetos de uso, etc. Nome do curso à direita ou acima do nome da Universidade, conforme a necessidade.

Proporção 3

Idem à Proporção 2, porém, com destaque ainda maior para o nome do curso. Recomendada para aplicação em grande dimensão, por exemplo, na frente de camisetas.

Proporção 1



Curso de
Administração



Mestrado em Ciência e
Tecnologia de Alimentos

Proporção 2



Especialização em
Educação do Campo

Curso de
Engenharia
de Aquicultura



Proporção 3



Doutorado
Interinstitucional
em Arquitetura

Curso Interdisciplinar
em Educação do Campo
Ciências da Natureza



7 Assinaturas dos cursos

Exemplos de assinaturas de cursos em diferentes proporções em negativo, nas quais os caracteres devem aparecer em branco.

Proporção 1



Proporção 2



Proporção 3



7 Assinaturas dos cursos

Padrões para estruturação das assinaturas dos cursos em três proporções básicas.

Os nomes dos cursos são compostos na fonte Fira Sans Condensed Bold com *tracking* ajustado em +20 e justificação entre palavras igual a 120%.

Proporção 1



Proporção 2



Proporção 3



8 Frota

A identificação dos automóveis de cor branca deve obedecer à Instrução Normativa Nº 1, de 21 de junho de 2007 do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, que determina que veículos constantes da Classe IV (Art. 12):

Serão identificados com um retângulo de 690x330 mm na cor amarelo ouro (Pantone 108) ou similar (pintura ou adesivo), nas portas dianteiras, posicionado abaixo das janelas e, nos reboques e semi-reboques, nos dois metros iniciais, dentro do qual deverá conter a sigla do órgão/entidade, e logotipo, se for o caso, e abaixo destes, também dentro desta faixa, as expressões “GOVERNO FEDERAL” e “PODER EXECUTIVO”, e uma tarja preta contendo a expressão “USO EXCLUSIVO EM SERVIÇO” [...]

na forma que segue: sigla “UFFS” em fonte Helvetica peso médio, letras maiúsculas, com 90 mm de altura na cor preta; o dizer “GOVERNO FEDERAL” e “PODER EXECUTIVO” em Helvetica peso normal, letras maiúsculas, com 53 mm de altura na cor preta; a expressão “USO EXCLUSIVO EM SERVIÇO” em Helvetica peso normal, maiúsculas, com 34 mm de altura na cor amarelo ouro ou similar, inscrita em tarja preta de 660 mm por 54mm.



9 Exemplos de usos inadequados e adequados



Inadequado: sobre fundos escuros, assinatura em negativo sem o retângulo no verde padrão.



Adequado: sobre fundos escuros, usar assinatura em branco dentro de retângulo verde.



Inadequado: sobre fundos claros, assinatura em negativo sem o retângulo no verde padrão.



Adequado: sobre fundos claros, usar assinatura no verde padrão.



Inadequado: sobre fundos de média luminosidade ou sobre fundos visualmente complexos (texturas, fotos, etc), assinatura sem o retângulo verde.



Adequado: sobre fundos de média luminosidade ou sobre fundos visualmente complexos (texturas, fotos, etc), assinatura em branco dentro de retângulo verde.

9 Exemplos de usos inadequados e adequados



Inadequado: apesar de haver espaço para uso da assinatura em três linhas, deixar de usá-la para aplicar a assinatura em única linha.



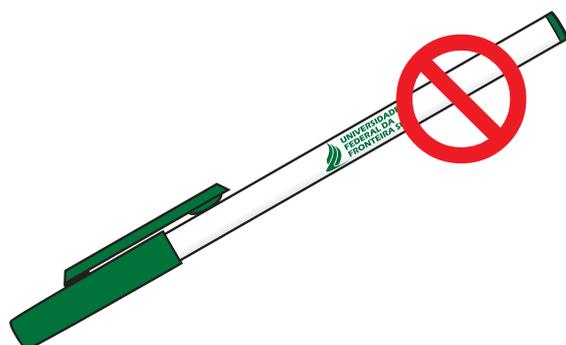
Adequado: usar a assinatura em três linhas sempre que for possível.



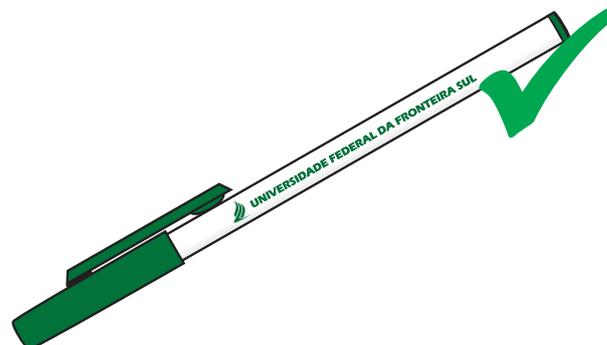
Inadequado: sobre fundos claros, assinatura em outra cor que não o verde padrão.



Adequado: sobre fundos claros, assinatura no verde padrão.



Inadequado: em espaços muito restritos, usar assinatura em três linhas.

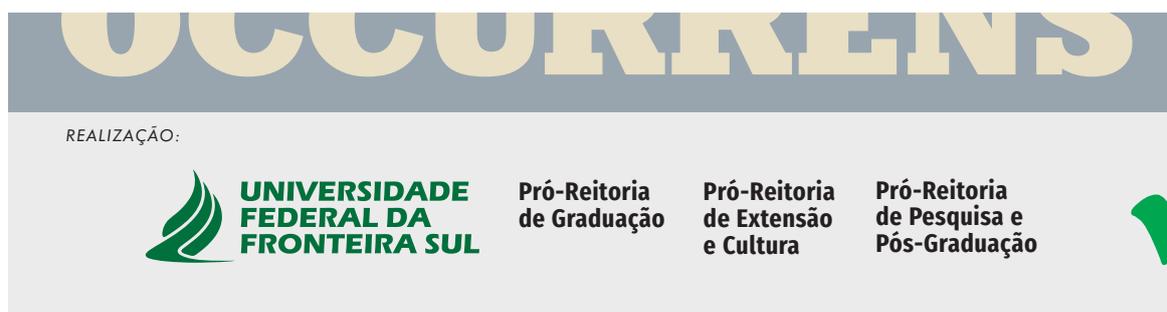


Adequado: quando não for possível o uso da assinatura em três linhas, usar assinatura em única linha.

9 Exemplos de usos inadequados e adequados



Inadequado: repetir a marca da Universidade quando mais de um setor constar na assinatura.



Adequado: os setores são mencionados lado a lado junto à marca da Universidade.

10 Outros exemplos de usos inadequados



Inadequado: Dimensão tão pequena que impede a leitura do nome.



Inadequado: Trocar a fonte tipográfica da assinatura.



Inadequado: Omitir alguma parte da assinatura visual.



Inadequado: Produzir assinaturas derivadas.



Inadequado: Usar assinatura em positivo sobre fundo escuro e/ou aplicar contorno.



Inadequado: Adicionar grafismos à assinatura.



Inadequado: Distorcer ou girar a assinatura.



Inadequado: Reposicionar ou redimensionar partes da assinatura.



Inadequado: Com baixa resolução.



Inadequado: Contornar ou adornar a assinatura.



Inadequado: Deixar de usar a assinatura na cor verde padrão quando isso é possível.



Inadequado: Dispor sobre fundos que comprometem a leitura.



Inadequado: Inserir a assinatura em uma forma.



Inadequado: Aplicar sombra ou volume.



Inadequado: Alterar as cores.

Reitor

Jaime Giolo

Vice-Reitor

Antônio Inácio Andrioli

Chefe de Gabinete

Stefani Daiana Kreutz

**Assessora Especial do Reitor para
Assuntos Internacionais**

Maria Helena Baptista Vilares Cordeiro

Procurador-Chefe

Rosano Augusto Ames

**Pró-Reitor de Administração
e Infraestrutura**

Pêrcles Luiz Brustolin

Pró-Reitor de Extensão e Cultura

Emerson Neves da Silva

Pró-Reitor de Graduação

João Alfredo Braida

Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação

Joviles Vitório Trevisol

Pró-Reitor de Planejamento

Charles Albino Schultz

Pró-Reitor de Assuntos Estudantis

Marcelo Recktenvald

Pró-Reitor de Gestão de Pessoas

Henrique Dagostin

Secretário Especial de Laboratórios

Cladis Juliana Lutinski

Secretário Especial de Obras

Rodrigo Emmer

**Secretário Especial de Tecnologia
e Informação**

Claunir Pavan

DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO

Diretor de Comunicação
Valdir Prigol

Assistente em Administração
Fabiane Pedroso da Silva Sulsbach

Revisora de Textos
Marlei Maria Diedrich

Serviço Especial de Informação
Camile Antunes da Silva

Departamento de Comunicação Visual

*Chefe do Departamento de Comunicação
Visual*
Mariah Carraro Smaniotto

Programador Visual
Felipe Stanque Machado Junior

Publicitário
Tiago Mateus Pereira

Técnico Audiovisual
Luan Fernandes Zanchet

**Departamento de Assessoria
de Comunicação**

*Chefe do Departamento de Assessoria
de Comunicação*
Lia Gabriela Pagoto

Jornalista
Adriano Luis Sisnandes

Assessorias de Comunicação dos campi:

Campus Cerro Largo

Chefe da Assessoria
Mariângela Brum

Jornalista
Ana Elisa Bobrzyk

Campus Chapecó

Jornalistas
Flávia Durante
Lilian Carla Simioni

Campus Realeza

Jornalista
Ariel Tavares

Chefe da Assessoria
Roberto Raota Jonikaites

Campus Erechim
Chefe da Assessoria
Aline Asturian Kerber

Campus Laranjeiras do Sul
Chefe da Assessoria
Vanderleia Dezígrini

EQUIPE DE ELABORAÇÃO

**Programação visual,
projeto e redação**
Felipe Stanque Machado Junior

Revisão de linguagem
Marlei Maria Diedrich

Fevereiro de 2017

**DESIGN ORIGINAL DA ASSINATURA
VISUAL DA UFFS, DO ANO DE 2009**

Tiago Moritz Andrade e Vincenzo
Berti, Agência de Comunicação
da UFSC